

ONAMI 數位產品 MVP

30 天 AI 內容變現 實戰紀錄本

從 0 到第一個可驗證內容資產。不是保證收益，而是建立每天可執行、可回讀、可審核的產品化紀錄系統。

每日 tracker

失敗案例

成本紀錄

上架前 gate

V1 Draft Only
不可販售 / 不可上架 / 不可收款

2026-07-01
09_數位產品與銷售變現

重要聲明

本文件是內部 MVP 草稿，不是投資、稅務、法律、醫療或財務建議。

本文件不承諾收入、不保證流量、不保證成交。所有案例必須以實際 evidence path、成本、失敗紀錄、真帳號數據與人工審核為準。

適合誰

- 想用 AI 做內容、產品或副業，但一直卡在工具與系統建設的人。
- 已經有一些內容實驗，但缺少紀錄、證據與商品化路線的人。
- 想先做一個低客服、可交付、可審核的 PDF 工具包，而不是直接賣課的人。

你會得到什麼

- 30 天行動紀錄框架。
- 每日任務拆解。
- 成本與失敗紀錄表。
- 證據清單。
- 商品化前 gate。
- 銷售頁草稿方向。
- 交付流程草稿。

第 1 章：先定義產品，不要先定義流量

短影音、社群貼文、SEO、聯盟導流都只是流量。真正的產品線要回答五件事：你賣什麼、誰會買、買完拿到什麼、你如何交付、你如何證明有交付與收款。

第 9 分支的工作不是做更多短影音，而是建立：產品 → 上架 → 銷售 → 交付 → 收款證據。

目前第一個產品選擇：30 天 AI 內容變現實戰紀錄本。它不是課程，不是代操作服務，也不是收益承諾。它是一份低價 PDF 工具包，幫讀者把 30 天行動變成可檢查的紀錄。

MVP 承諾

1. 每天知道要記錄什麼。
2. 每週知道是否有真進展。
3. 產品化前知道自己缺哪些證據。

第 2 章：30 天實驗地圖

30 天不是為了把課程做完，而是為了建立可檢查的內容資產。

每一天只做三件事：產出一個最小內容或資產、記錄一個 evidence path、寫下成本、結果與失敗原因。

每日紀錄欄位

日期：
任務線：
今日動作：
輸出物：
evidence_path：
成本：
耗時：
結果：
失敗原因：
下一步：
是否可公開：
是否可商品化：

每週 Gate

- 是否有真輸出，不只是想法。
- 是否有 evidence path，不只是摘要。
- 是否有失敗紀錄，不只是成功敘事。
- 是否有成本，不是假裝零成本。
- 是否有原創流程，不是搬運第三方素材。

第 3 章：三條內容線如何變成商品證據

內容線	可記錄	不可寫成
短影音內容	腳本、分鏡、素材來源、剪輯版本、發布前審核、平台數據截圖	保證爆款、保證漲粉、保證成交、未授權素材可商用
睡眠音樂內容	題材、音訊生成方式、封面規格、授權確認、審核結果	醫療療效、改善失眠保證、未確認授權可商用
AI 工作流 / SOP	使用工具、輸入、輸出、失敗情況、可重跑步驟	完全自動賺錢、不需人工審核、workflow 成功等於產品完成

第 4 章：成本表

沒有成本表，就不能談毛利。

日期：
工具 / 平台：
用途：
金額：
幣別：
是否 recurring：
對應輸出：
是否可歸入產品成本：
備註：

上架前至少要有 3 個成本明細，每項成本要對應到輸出或實驗，不把免費試用誤寫成永久免費。

第 5 章：失敗案例表

失敗案例不是醜聞，是產品可信度。

日期：
原始假設：
實際動作：
失敗結果：
原因：
修正方式：
是否保留為教材：
evidence_path:

上架前最低門檻：至少 10 個失敗案例。

第 6 章：原創 SOP

電子書不能靠搬運第三方課程撐起來。

可用素材	不可用素材
自己的流程表、prompt、成本紀錄、失敗案例、授權清楚的自有素材。	第三方課程影片片段、講師語句與教材順序、未授權模板 圖片音樂、未確認商標與平台截圖。

SOP 模板

SOP 名稱：
目的：
適用情境：
輸入：
步驟：
輸出：
驗收標準：
常見失敗：
修正方式：
證據路徑：

第 7 章：商品化前 Gate

Gate	通過條件	目前狀態
PDF 草稿	章節完整，可內部審核	draft
授權素材表	所有圖片、音訊、模板有來源	pending
成本表	至少 3 筆	evidence_added
失敗案例	至少 10 筆	evidence_added
原創 SOP	至少 3 則	evidence_added
不誇大收益 case study	至少 1 條	evidence_added
真帳號數據	有截圖或 export	pending
銷售頁草稿	有文案但不公開收款	draft
交付流程	有平台候選與流程	draft
退款政策	明確但未啟用	pending
Boss Nod	老闆同意進下一階段	partial

第 8 章：銷售頁草稿

標題：30 天 AI 內容變現實戰紀錄本

副標：不是保證賺錢，而是把你的 AI 內容實驗變成可驗證、可交付、可商品化的紀錄系統。

你會拿到：PDF 電子書、30 天 tracker、失敗案例模板、成本表模板、證據清單、上架前檢查表。

建議定價：MVP 測試價 US\$9；正式版 US\$19。目前不開付款，只允許候補名單或內部審核。

CTA：加入候補名單。

第 9 章：交付流程草稿

1. 使用者進入銷售頁。
2. 使用者購買電子書。
3. 平台完成付款。
4. 平台寄送下載信。
5. 使用者下載 PDF。
6. 系統保留訂單紀錄。
7. 手動備份訂單與交付證據。

目前只允許建立 PDF 草稿、銷售頁草稿、檢查 Gumroad / Payhip 欄位，只看不改。

第 10 章：下一步

1. 補真帳號數據或明確維持無成果宣稱。
2. Gumroad / Payhip 只看不改回讀欄位。
3. 補最終封面與平台截圖授權確認。

完成第一版 PDF 後，仍然不是可販售完成品。狀態應保持：**MVP draft only**。